



WebTrends Marketing Lab™

riuso-myportal-comuni

<http://riuso-myportal-comuni>

Visualizzazione mensile: Settembre 2010

2 settembre 2010 12.22.57 – 7 settembre 2010 15.46.22

Questo report è stato generato da WebTrends 8, Version: 8.5a, Build: 255 .

mercoledì 8 settembre 2010 13.56.02

Conversione report finale prodotta da WebTrends Report Exporter, versione 8.5a (build 255)

Copyright (C) 1996-2008 WebTrends Inc. Tutti i diritti riservati.

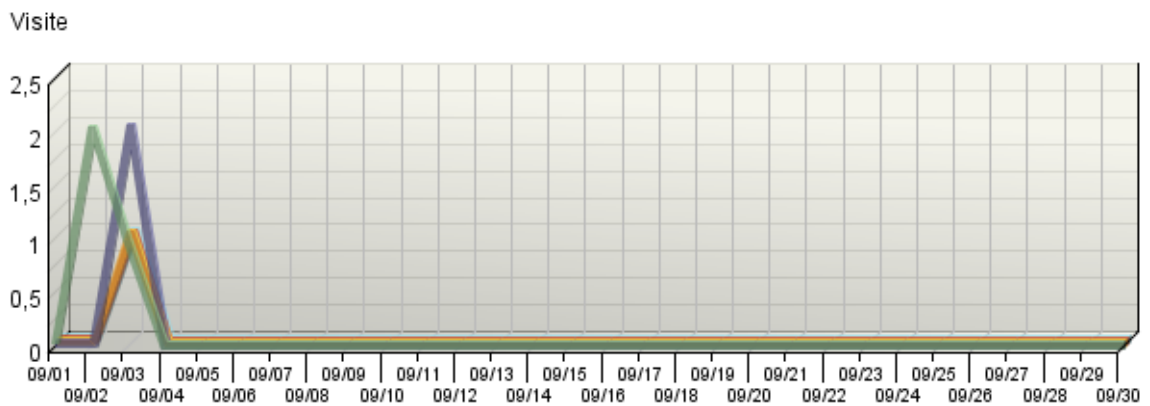
Sommario

Gruppi di contenuti 1

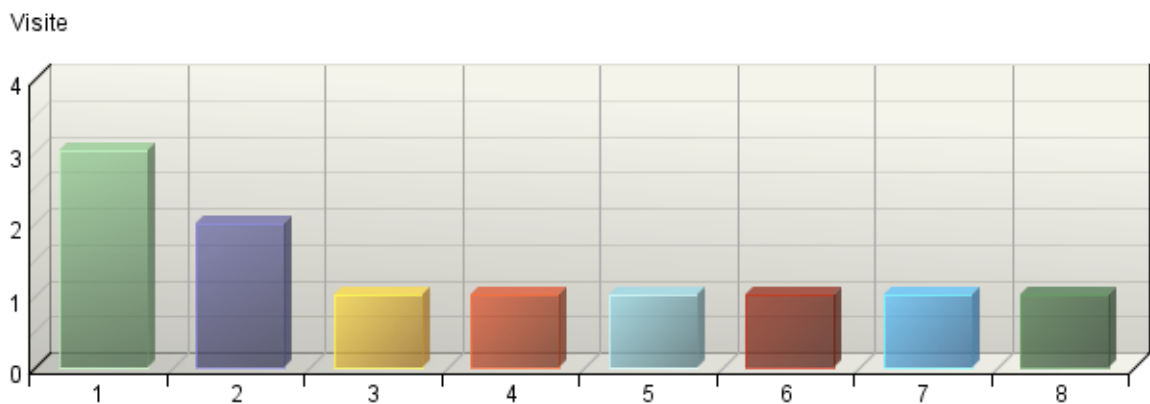
Gruppi di contenuti

Questo report mostra i pattern di traffico in gruppi di pagine fra loro correlate. I gruppi di contenuti possono evidenziare come i visitatori accedono alle categorie di dati in modi che possono non rispecchiare l'organizzazione del sito Web. Ad esempio, può essere utile analizzare le visite per area di contenuti o scoprire quanti visitatori usano riepiloghi o sintesi del contenuto del sito.

Tendenza per gruppi di contenuti



Gruppi di contenuti



Gruppi di contenuti

Gruppo di contenuti	Visite	Hit
■ 1. servizi on line	3	25
■ 2. Uffici	2	5
■ 3. Gazzette e leggi	1	1
■ 4. Amministrazione	1	2
■ 5. Ufficinull	1	2
■ 6. Tempo libero	1	1
■ 7. nullnull	1	1
■ 8. null	1	8
Totale	-	45

Voci 1-8 di 8

Gruppi di contenuti - Scheda della Guida in linea



Definizione delle colonne

Gruppo di contenuti

Gruppo definito da pagine Web con specifici elementi in comune, come lo stesso tipo di prodotti, servizi o informazioni.

Visite

Numero di visite durante le quali il visitatore visualizza almeno una pagina del gruppo di contenuti specificato. Una visita è una serie di azioni che iniziano quando il visitatore visualizza la sua prima pagina sul server, e termina quando il visitatore lascia il sito o rimane inattivo oltre il tempo limite. Il limite di tempo predefinito è di trenta minuti. Questo limite può essere cambiato dall'amministratore del sistema.

Hit

Ogni file richiesto da un visitatore viene registrato come hit. Ci possono essere diversi hit per pagina. Mentre il volume degli hit rispecchia la quantità di traffico del server, non è un riferimento accurato per quanto riguarda il numero di pagine visionate.



Descrizione del report

Le informazioni in questa pagina mostrano quali gruppi di contenuti sono più popolari, rivelando le ragioni che spingono i visitatori al sito e che cosa essi trovano di maggiore o di minore interesse.